

# Allgemeine Geschäftsbedingungen der E.F.- Agentur für ZfP Prüfer

1. Geltungsbereich
2. Gegenstand des Nutzungsvertrags / Zusatzdienste
3. Nutzerprofil und Anmeldung
4. Nutzungsbedingungen
5. Widerrufsrecht
6. Aufträge / Ausschreibung / Stornierung / Kündigung / Zahlungsbedingungen
7. Bewertungen
8. Haftung und Gewährleistung
9. Schlussbestimmungen
10. Hinweis

## 1. Geltungsbereich

Die Firma E.F.- Agentur für ZfP Prüfer (nachfolgend kurz "Agentur" genannt) betreibt eine Agentur zur Vermittlung von Prüfern, Aufträgen und diversen Dienstleistungen mit der Möglichkeit der Vermittlung zwischen Auftragnehmern und Auftraggebern. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Agentur finden in der jeweils aktuellen Fassung unmittelbar Anwendung auf sämtliche Nutzungsbeziehung zwischen der Agentur und Nutzern.

Sie gelten also sobald ein Nutzer gleich zu welchem Zweck sich über die Homepage anmeldet. Darüber hinaus können Leistungen der Agentur von gesonderten Bestimmungen ergänzt werden. Abweichende Geschäftsbedingungen von Nutzern werden von der Agentur ausdrücklich nicht anerkannt, es sei denn, dass die Agentur der Geltung ausdrücklich zugestimmt hätte.

## 2. Gegenstand des Nutzungsvertrags / Zusatzdienste

1. Die Agentur stellt die technische Internet Plattform/Homepage zur Verfügung, um mit den jeweils aktuell dort angebotenen Funktionen eine rasche Vermittlung von Aufträgen im Dienstleistungsbereich zwischen demjenigen, der einen Auftrag ausschreibt (Auftraggeber) und demjenigen, der den Auftrag erhalten möchte (Auftragnehmer) zu erreichen.

2. Die Nutzer der Plattform/Homepage haben keinen Anspruch auf die Vorhaltung bestimmter Funktionen durch die Plattform/Homepage, gleich ob es solche Funktionen in der Vergangenheit bereits gab oder nicht. Die Agentur ist als Betreiber jederzeit ohne Angabe von Gründen berechtigt Funktionen der Plattform/Homepage zu ändern, zu streichen oder neue Funktionen hinzuzufügen bzw. die Nutzung von Funktionen mit dem Eintreten sachlicher oder persönlicher Bedingungen zu verbinden, außer zwischen den Parteien ist ausdrücklich etwas anderes vereinbart.

3. Die Nutzung der Plattform/Homepage ist grundsätzlich kostenfrei.

4. Die Kündigung von solchen Verträgen muss gegenüber der Agentur schriftlich oder per Mail an die [info@zfp-pruefer.de](mailto:info@zfp-pruefer.de) erfolgen und muss bis spätestens 3 Monate vor Ablauf des Vertragszeitraums der Agentur zugegangen sein.

5. Die Agentur ist berechtigt, die Rechte und Pflichten aus dem Nutzungsverhältnis ganz oder teilweise auf einen Dritten zu übertragen. Der Nutzer kann dem Übergang des Nutzungsverhältnisses auf einen Dritten durch Löschung seines Nutzerkontos widersprechen. Die Agentur wird den Nutzer mindestens 4 Wochen vor Übergang hier von unter Nennung der maßgeblichen Umstände in Kenntnis setzen.

### **3. Nutzerprofil und Anmeldung**

1. Zur Nutzung der Vermittlungsleistungen der Plattform/Homepage ist eine Anmeldung des Nutzers unter Angabe der notwendigen Stammdaten erforderlich.

2. Stammdaten dürfen nur von und für unbeschränkt geschäftsfähige natürlichen Personen oder von bzw. für juristische Personen eingerichtet werden.

3. Ein Anspruch auf Zulassung eines Nutzers gegen die Agentur besteht nicht; die Agentur behält sich vor Nutzer entweder nicht zuzulassen oder die Stammdaten bzw. die Profile zugelassener Nutzer ohne Angabe von Gründen zu löschen.

4. Alle Daten sind wahrheitsgemäß und vollständig anzugeben und vom Nutzer jederzeit auf einem aktuellen Stand zu halten. Jeder Nutzer hat die Möglichkeit seine Stammdaten bzw. sein Profil zu der Agentur bearbeiten zu lassen.

5. Die Agentur hat keine Möglichkeit die angegebenen Daten von Nutzern zu prüfen und übernimmt daher keine Verantwortung für die Richtigkeit und/oder Vollständigkeit von Nutzerdaten; der Nutzer selbst hat dies zu überprüfen. Diese Informationen stellen Informationen der jeweils hierfür verantwortlichen Personen dar, die diese einstellen und nicht um Inhalte der Agentur, die sich diese Informationen und Inhalte auch nicht zu eigen macht. Die Agentur haftet für die von Dritten eingestellten Informationen und Inhalte nur unter der Voraussetzung, dass sie von dieser Kenntnis erlangt hat.

6. Berechtigten Beschwerden geht die Agentur nach und schafft erforderlichenfalls Abhilfe. Der ist nicht auf Dritte übertragbar und jeder Nutzer darf nur ein Profil führen.

7. Die Agentur ist berechtigt, Nutzer teilweise, ganz oder auch dauerhaft von der Nutzung auszuschließen bzw. Profile von Nutzern zu sperren. Einem gesperrten Nutzer ist es untersagt ein neues Profil anzulegen.

## **4. Nutzungsbedingungen**

1. Die Nutzung der Plattform/Homepage darf nur in Übereinstimmung mit gesetzlichen Vorschriften und diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen erfolgen.

2. Dies gilt insbesondere für den Inhalt und Art der eingestellten Aufträge, sowie für die deren Art der Erfüllung, Vorliegen persönlicher und sachlicher Voraussetzungen zur Erfüllung, Abgabe und Inhalt von Bewertungen oder Stellungnahmen etc.. Die Agentur weist darauf hin, dass zur Erbringung von einzelnen Leistungen entsprechende Qualifikationen, Zulassungen, Genehmigungen o.ä. erforderlich sein können.

3. Die Agentur übernimmt im Einzelfall keine Überprüfung des Vorliegens entsprechender Voraussetzungen zur Erbringung solcher Tätigkeiten, die Nutzer, die solche Tätigkeiten erbringen bzw. in Auftrag geben wollen, sind zur selbstständigen Überprüfung des Vorliegens der erforderlichen Voraussetzungen zuständig.

4. Untersagt sind Tätigkeiten oder Leistungen, die einzeln oder auch in Verbindung mit anderen Tätigkeiten gegen gesetzliche Verbote oder behördliche Anweisungen verstoßen, insbesondere die gesetzlichen Bestimmungen zur Verhinderung von Schwarzarbeit.

5. Es ist untersagt selbst oder durch eine beauftragte Person auf eigene Tätigkeitsausschreibungen Angebote zu machen.

6. Ebenfalls ist es untersagt Werbung für eigene Dienste, Internet Dienste oder Internet-Dienste von Dritten zu machen.

7. Die Agentur ist jederzeit ohne Angabe von Gründen berechtigt die Zulassung von Nutzern ganz oder teilweise zu sperren bzw. Angebote und Ausschreibungen ganz oder teilweise zu löschen.

## **5. Widerrufsrecht**

1. Schließt ein Nutzer den Nutzungsvertrag mit der Agentur als Verbraucher ab, kann also der Zweck der Nutzung nicht seiner gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden, ist er an seine Erklärung (Nutzungsvertrag mit der Agentur) nicht mehr gebunden, wenn er sie binnen einer Frist von 2 Wochen nach Zugang der Lieferung widerruft.

2. Der Widerruf des Nutzers Bestellers muss keine Begründung enthalten und kann gegenüber der Agentur

2.1 per e-mail an [info@zfp-pruefer.de](mailto:info@zfp-pruefer.de)

2.2 durch Brief an E.F.- Agentur ZfP Prüfer, Ruhrhang 3, 45529 Hattingen

erfolgen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs an die Agentur.

3. Es wird darauf hingewiesen, dass das Widerrufsrecht vorzeitig erlischt und ein Widerruf ausgeschlossen ist, wenn die Agentur mit der Ausführung ihrer Dienstleistung nach dem Nutzungsvertrag mit ausdrücklicher Zustimmung des Nutzers vor Ende der Widerrufsfrist begonnen hat oder der Verbraucher diese Ausführung selbst veranlasst hat. Wir weisen darauf hin, dass dies

mit Aufnahme der Nutzung der Plattform/Homepage regelmäßig der Fall sein wird, ohne dem Einzelfall hier vorzugreifen.

4. Nach Eingang des wirksamen Widerrufs sind die Agentur und der Nutzer jeweils verpflichtet, eventuell bereits empfangenen Leistungen zurückzugewähren; kann die empfangene Leistung ganz oder teilweise nicht oder nur in einem verschlechterten Zustand zurückgewährt werden, muss gegebenenfalls Wertersatz geleistet werden.

5. Dieses Widerrufsrecht bezieht sich ausschließlich auf das Verhältnis zwischen der Agentur und dem Nutzer und nicht auf das Verhältnis zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer; andere gesetzliche oder vertragliche Widerrufsmöglichkeiten bleiben hiervon unberührt.

## **6. Aufträge / Ausschreibung / Stornierung / Kündigung/ Zahlungsbedingungen**

1. Die Agentur vermittelt lediglich zwischen dem Auftraggeber und dem Auftragnehmer und ist nicht Beteiligter des vermittelten Auftragverhältnisses. Die Abwicklung des Auftragsverhältnisses einschließlich etwaiger Auseinandersetzungen z.B. hinsichtlich der Qualität der erbrachten Leistung bzw. hinsichtlich der Erfüllung behaupteter Ansprüche ist nicht Teil der Leistung des Nutzungsvertrags zwischen dem Nutzer und der Agentur. Auseinandersetzungen, die den Auftrag betreffen, sind zwischen Auftragnehmer und Auftraggeber zu führen.

2. Der Auftraggeber soll den Inhalt des ausgeschriebenen Auftrags möglichst vollständig und präzise beschreiben, um dem Auftragnehmer die Kalkulation des Auftrags zu ermöglichen.

3. Es ist untersagt als Auftraggeber aufzutreten um im Rahmen einer Ausschreibung oder Nachrichtenversand, Werbung für eigene Dienste oder Dienste von Dritten zu machen.

4. Nach dem Ende des Angebotszeitraums kann der Auftraggeber frei auswählen, wem er den Auftrag erteilen möchte, er ist weder an einen bestimmten Auftragnehmer noch an das niedrigste Gebot o.ä. gebunden.

5. Werden Ausschreibungen, Stammdaten oder beteiligte Profile vor dem Ende des Angebotszeitraums gelöscht, so gilt der betroffene Auftrag bzw. das Gebot als nicht eingestellt.

6. Den Inhalt seiner Informationen, Angebote, Ausschreibungen etc. verfasst der Nutzer selbst, die Agentur nimmt grundsätzlich keine redaktionellen Aufgaben wahr und redigiert keine Texte des Nutzers. Die eingestellten Informationen sind ausschließlich solche des Verfassers, die Agentur hat grundsätzlich keine Kenntnis davon und macht sich diese auch nicht zu Eigen.

7. Es ist ausschließlich die Aufgabe des Nutzers für die rechtliche Unbedenklichkeit seiner Informationen zu sorgen, die Agentur trifft keine Tätigkeitsverpflichtung. Untersagt sind grundsätzlich: die Einstellung von Informationsinhalten mit beleidigendem, bedrohlichem, Gewalt verherrlichendem, rassistischem oder sexuell-anstößigem Inhalt sowie Inhalt, der zum Gebrauch schädlicher Stoffe (im Sinne des Arzneimittel- und Betäubungsmittelgesetzes) auffordert. Außerdem untersagt ist die Einstellung von religiösen und politischen Informationsangeboten, die die Gefühle derer verletzen, welche eine abweichende religiöse oder politische Haltung

einnehmen. Die Agentur behält sich das Recht vor Einträge zu entfernen, die sittenwidrige Inhalte verbreiten oder gegen geltende Gesetze und Rechtsnormen verstoßen.

8. Die Kündigung von Verträgen über Zusatzdiensten bedarf der Schriftform.

9. Bei Stornierung seitens des Auftragnehmers sind 85 % der Vermittlungsgebühr zur Zahlung an die Agentur fällig.

10. Storniert der Auftraggeber, sind 85 % der Vermittlungsgebühr zur Zahlung an die Agentur fällig

11. Fällt eine Vermittlung auf Grund höherer Gewalt aus, entfallen jegliche Zahlung gegenüber der Agentur.

Eventuell entstandene Kosten sind direkt zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer zu klären.

12. Zahlungsbedingungen und Preise

Für die Berechnung der Vermittlung gilt die jeweilige vereinbarte Vermittlungsgebühr. Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Entgelte sind sofort nach Erhalt der

Rechnung, spätestens jedoch bis zu dem auf der Rechnung angegebenen Termin ohne Abzug zur Zahlung fällig.

## **7. Bewertungen**

1. Nutzer/Teilnehmende können Bewertungen über andere Nutzer/Teilnehmende abgeben, mit denen Sie zusammengearbeitet haben; bei der Bewertung ist insbesondere folgendes zu beachten:

2. Die Bewertungen sind nach dem Gebot der Fairness sachlich zu verfassen und dürfen keine gesetzeswidrigen, beleidigenden, schmähenden oder strafrechtlichen Inhalt haben. Bewertungen die hiergegen verstoßen werden gelöscht. Die Agentur behält sich vor, bei Verstößen eventuell angezeigte rechtliche Schritte gegen den Teilnehmer einzuleiten. Die Bewertungen stellen immer Äußerungen des Urhebers dar und keine Äußerungen der Agentur.

3. Eine unsachgemäße Kumulierung von Bewertungen, Eigenbewertungen oder jede andere Form der Beeinflussung des Bewertungssystems ist untersagt.

4. Der Nutzer/Teilnehmende räumt der Agentur mit Absenden der Bewertung die räumlich und zeitlich unbefristeten Rechte an sämtlichen eventuell bestehenden Rechten an seinem Bewertungstext (Urheberrecht, Nutzungsrecht, sonstige gewerbliche Schutzrechte) ein. Die Agentur ist berechtigt, frei über die Bewertung betriebsintern zu verfügen, sie zu verarbeiten und zu verwenden.

5. Der Nutzer/Teilnehmende erklärt Inhaber oder Berechtigter aller verwendeten Markennamen und sonstigen Schutzrechte zu sein, sowie das Recht zu haben diese zu verwenden.

## **8. Haftung und Gewährleistung**

1. Die Haftung der Agentur, gleich aus welchem Rechtsgrund, ist im Rahmen der gesetzlichen Zulässigkeit ausgeschlossen. Die Agentur haftet ausschließlich für vorsätzlich oder grob fahrlässig

verursachte Schäden, bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz und bei der Verletzung vertragswesentlicher (Kardinal-) Pflichten. Im letzteren Fall ist die Haftung für vertragsuntypische, unvorhersehbare Schäden auf die Höhe des vereinbarten Entgelts für Zusatzleistungen beschränkt, im Übrigen auf einen Betrag von maximal EUR 500,00 im Einzelfall. Die Haftung für mittelbare Schäden oder Folgeschäden und für den entgangenen Gewinn ist ausgeschlossen.

2. Diese vorstehend aufgezählten Haftungsbeschränkungen finden keine Anwendung, soweit die Haftung aufgrund zwingender gesetzlicher Regelungen nicht beschränkbar ist, im Falle der Übernahme einer ausdrücklichen Garantie durch die Agentur und für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers und der Gesundheit.

3. Im Falle höherer Gewalt ist die Haftung der Agentur ausgeschlossen.

4. Die Agentur stellt die Plattform/Homepage in der jeweils vorhandenen Form und Funktion zur Nutzung bereit: Hinsichtlich der Verfügbarkeit des Systems wird keine Garantie abgegeben oder Mindestverfügbarkeit zugesichert. Die Verfügbarkeit des Systems kann aus verschiedenen Gründen ganz oder teilweise eingeschränkt sein. Eine Haftung wegen eingeschränkter Verfügbarkeit des Systems ist gleich aus welchem Rechtsgrund ausgeschlossen.

5. Für den Inhalt seiner Informationsinhalte und Bewertungen (Text, Bild, Ton, Gestaltung etc.) und für alle darin enthaltenen Angaben und der sich aus diesen eventuell ergebenden Rechtsfolgen haftet der Nutzer bzw. der Urheber selbst. Es handelt sich hierbei um für die Agentur fremde Angebote. Es ist ausschließlich Aufgabe des Nutzers Wettbewerbs-, Marken-, Urheber- oder Namensrechtliche Fragen vor Abgabe seiner Erklärungen zu überprüfen und zu klären.

6. Im Falle der Inanspruchnahme durch Dritte haftet der Nutzer allein und verpflichtet sich, die Agentur von Ansprüchen, Kosten und Schadensersatzansprüchen Dritter freizustellen, einschließlich der Rechtsverfolgungskosten.

7. Wird die Agentur durch eine konkrete und begründete Anzeige auf einen möglicherweise rechtswidrigen Inhalt hingewiesen, wird die Agentur diesem Hinweis nachgehen und erforderlichenfalls die Löschung des Eintrags vornehmen oder weitergehende Schritte einleiten.

8. Die Erstattung bereits erfolgter Zahlungen im Falle der Löschung bzw. Sperrung seines Profils vor Ablauf des vereinbarten Zeitraums aufgrund von Umständen, die in seiner Sphäre liegen bzw. die der Nutzer zu vertreten hat, erfolgt nicht.

## 9. Schlussbestimmungen

1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Die Anwendung des UN-Kaufrechts ist ausgeschlossen, soweit der Nutzer Verbraucher ist, gilt dies nur, soweit keine zwingenden gesetzlichen Regelungen, insbesondere solche des Verbraucherschutzrechts, hierdurch umgangen werden.
2. Soweit der Nutzer Unternehmer im Sinne von § 14 BGB, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist, wird als ausschließlicher Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten Hattingen festgelegt.
3. Als Erfüllungsort für Leistungen aus dem Nutzungsvertrag zwischen Nutzer und der Agentur wird einheitlich Hattingen/ NRW vereinbart.
4. Sollte eine Bestimmung des Vertrags und/oder dieser Bedingungen unwirksam oder unvollständig sein, bleiben die übrigen Bestimmungen hiervon unberührt. An Stelle der unwirksamen oder unvollständigen Bestimmung werden die Parteien eine solche vereinbaren, die beide Seiten bei Kenntnis der Unwirksamkeit oder Unvollständigkeit wirtschaftlich vereinbart hätten.
5. Die Agentur kann den gewerblichen Nutzern der Plattform/Homepage jederzeit vorschlagen, diese AGB zu ändern. Die Agentur kann eine vorgeschlagene Änderung der AGB umsetzen, sofern sie den betroffenen Nutzer mit einer angemessenen und verhältnismäßigen Frist von mindestens 15 Tagen über die vorgeschlagenen Änderungen auf einem dauerhaften Datenträger unterrichtet und der Nutzer das Vertragsverhältnis mit der Agentur nicht vor Ablauf der Frist kündigt. Eine entsprechende Kündigung entfaltet innerhalb von 15 Tagen nach Eingang der Mitteilung nach Satz 1 Wirkung, sofern keine kürzere Kündigungsfrist zwischen der Agentur und dem Nutzer vereinbart ist. Kündigt der Nutzer nicht fristgemäß, gelten nach Ablauf der Frist die geänderten Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Die in Satz 1 genannte Frist beträgt mehr als 15 Tage, sofern dies erforderlich ist, um dem Nutzer die Vornahme der aufgrund der Änderung notwendigen technischen und geschäftlichen Anpassungen zu ermöglichen. Die betroffenen gewerblichen Nutzer können nach Erhalt der Mitteilung nach Satz 1 jederzeit entweder durch eine schriftliche Erklärung oder durch eine eindeutige bestätigende Handlung auf die Frist nach Satz 1 verzichten. Das Einstellen oder die Annahme neuer Angebote bei

der Agentur vor Ablauf der Frist ist als eindeutige, bestätigende Handlung zu betrachten, durch die auf die Frist verzichtet wird, außer in den Fällen, in denen die Frist mehr als 15 Tage beträgt, weil der gewerbliche Nutzer aufgrund der AGB-Änderung erhebliche Anpassungen an seinen Dienstleistungen vornehmen muss. In diesen Fällen gilt das Einstellen neuer Angebote durch den gewerblichen Nutzer nicht automatisch als Verzicht auf die Frist nach Satz 1.

## **10. Hinweis**

### **Bitte keine Abmahnung ohne vorherigen Kontakt.**

Sollte der Inhalt oder die Aufmachung dieser Seiten fremde Rechte Dritter oder gesetzliche Bestimmungen verletzen, so ist dies nicht beabsichtigt. Wir bitten in diesem Fall um eine entsprechende Nachricht ohne Kostennote. Wir garantieren, dass zu Recht beanstandeten Passagen unverzüglich entfernt werden, ohne dass von Ihrer Seite die Einschaltung eines Rechtsbeistandes erforderlich ist. Dennoch von Ihnen ohne vorherige Kontaktaufnahme ausgelöste Kosten werden wir vollumfänglich zurückweisen und gegebenenfalls Gegenklage wegen Verletzung vorgenannter Bestimmungen einreichen.

### **E.F.- Agentur für ZfP Prüfer**

Balkhauser Weg 47  
45529 Hattingen  
Germany

Tel.: +49(0) 172 - 6437036

Inhaber: Jörn Rademacher